

# РЕДСОФТ

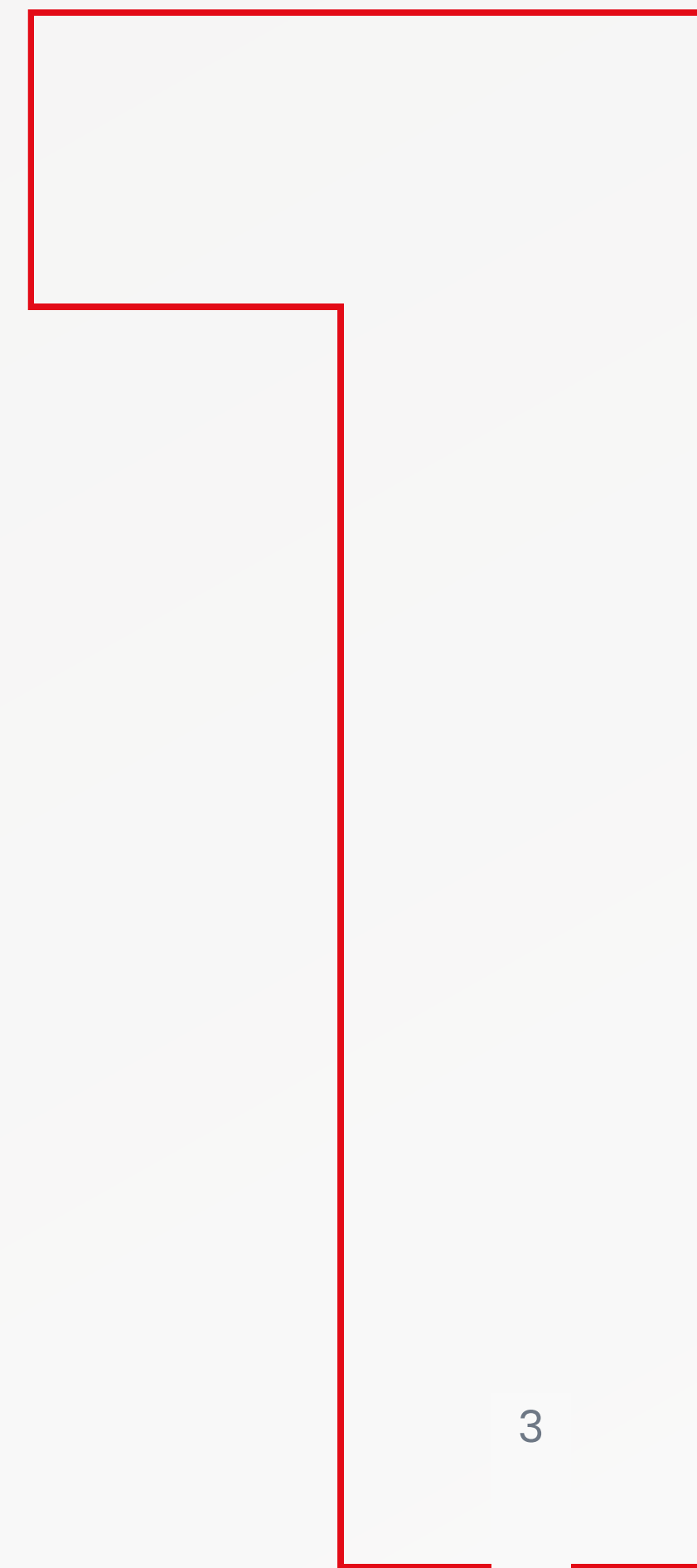
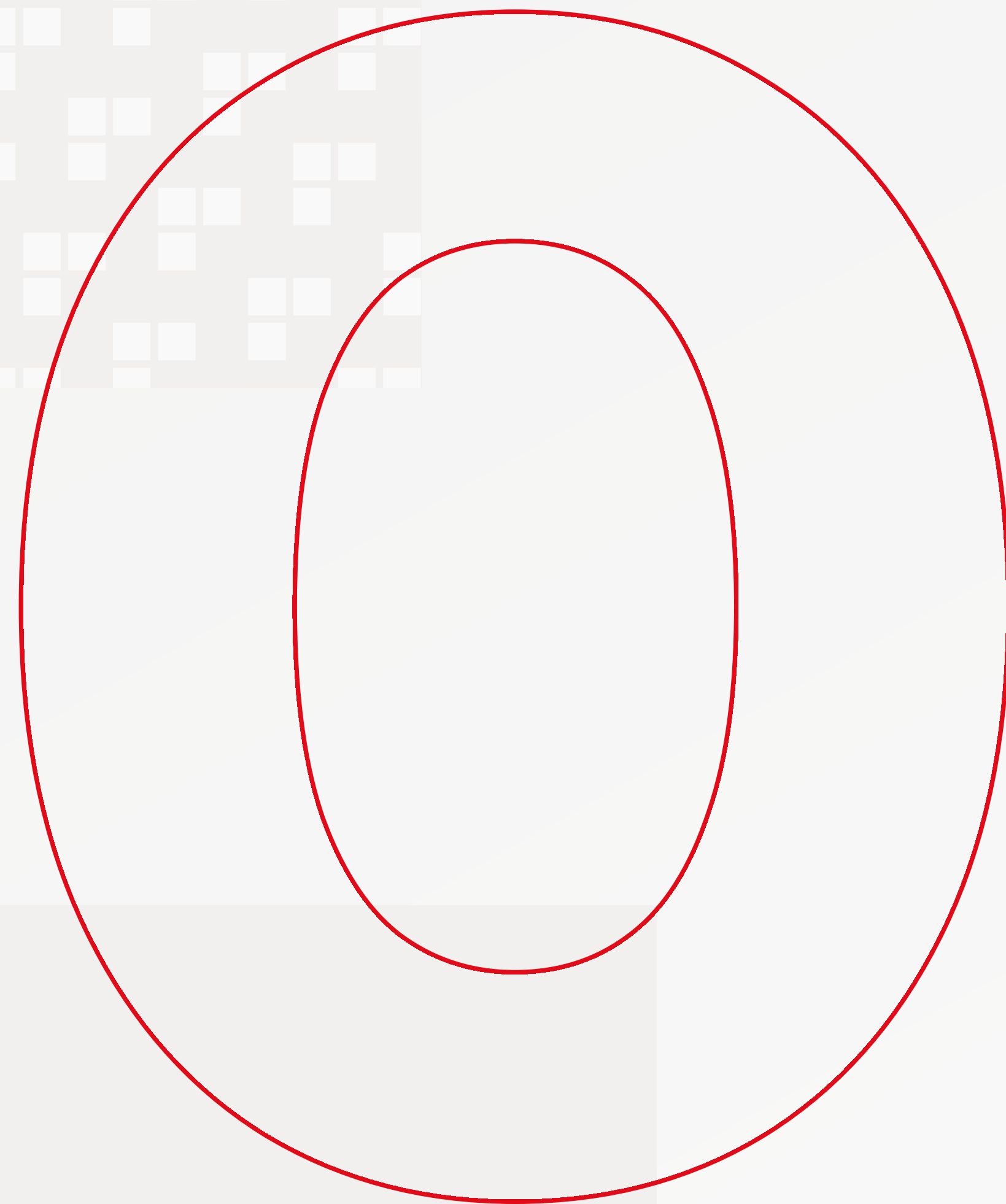
РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

# Содержание

<b>01</b>	Логотип .....	3
<b>02</b>	Логотипы продуктов .....	12
<b>03</b>	Палитра .....	17
<b>04</b>	Шрифты .....	20
<b>05</b>	Паттерны .....	22
<b>06</b>	Приёмы .....	24
<b>07</b>	Работа с фото .....	28
<b>08</b>	Носители .....	30

# ЛОГОТИП

РЕД СОФТ



## 01. Логотип

# Логотип

### Логотип компании

Логотип состоит из:

- символа
- названия компании

### Версии логотипа

В зависимости от задачи, можно выбирать одну из версии расширенного логотипа для максимально читабельного и выигрышного отображения логотипа.

#### Примечание

Для корректного воспроизведения логотипа всегда используйте предоставленные исходные файлы-шаблоны.

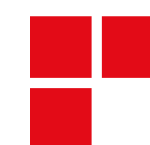
Скачать их можно по [ссылке](#).

РЕД СОФТ

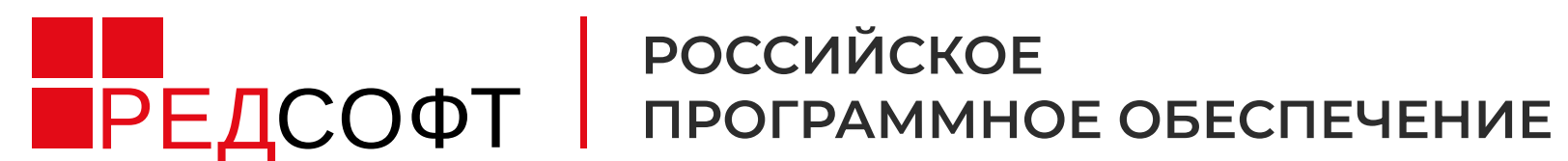
Логотип  
компании



Символ



Расширенный  
логотип



## 01. Логотип

# Латинская версия

### Логотип компании

Логотип состоит из:

- символа
- названия компании

### Версии логотипа

В зависимости от задачи, можно выбирать одну из версии расширенного логотипа для максимально читабельного и выигрышного отображения логотипа.

#### Примечание

Для корректного воспроизведения логотипа всегда используйте предоставленные исходные файлы-шаблоны.

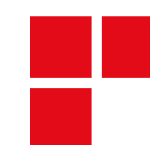
Скачать их можно [здесь](#).

РЕД СОФТ

Логотип  
компании



Символ



Расширенный  
логотип



## 01. Логотип

# Построение и охранное поле

### Построение

В основе геометрии логотипа заложена форма квадрата.

Логотип — это единая гармоничная конструкция, в которую нельзя вносить какие-либо изменения.

### Охранное поле

Логотипу необходим «воздух» — охранная зона вокруг него, в которую не должны попадать графические и текстовые объекты. Такая охранная зона определяется по размеру квадрата из логотипа.

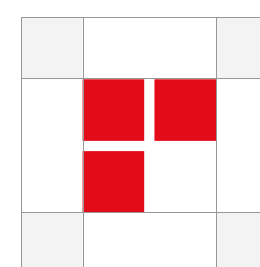
Нужно оставлять «воздух», чтобы блок с логотипом не сливался с остальными элементами и гармонично вписывался в макет.

РЕД СОФТ

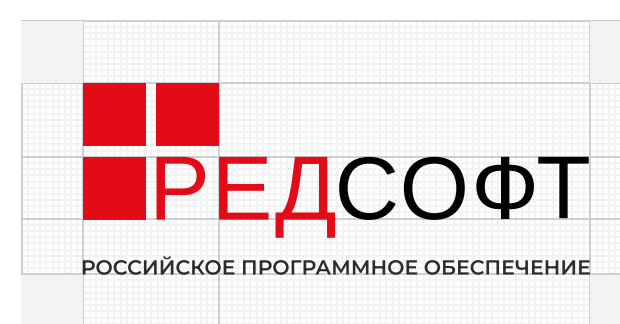
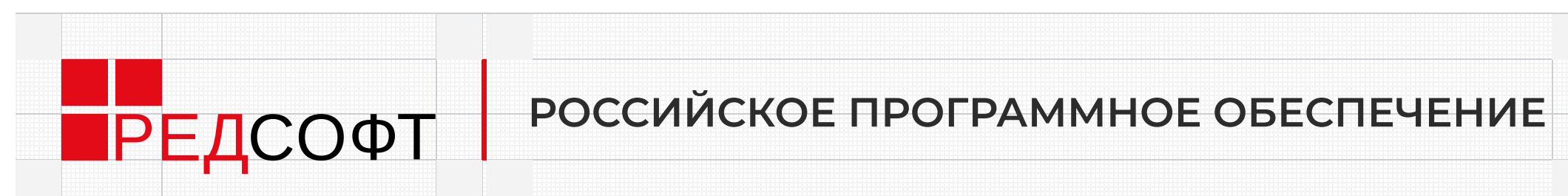
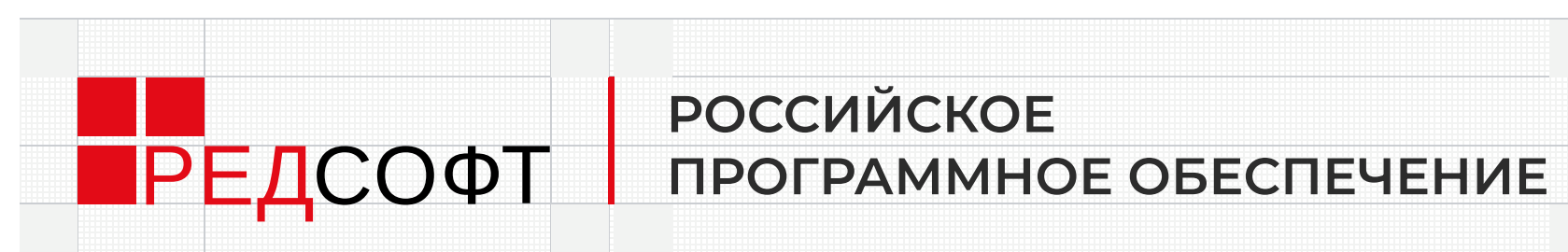
Логотип  
компании



Символ



Расширенный  
логотип



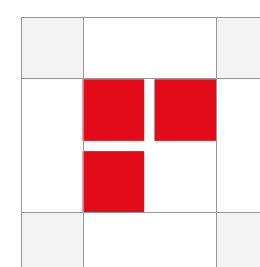
## 01. Логотип

# Построение и охранное поле латинской версии логотипа

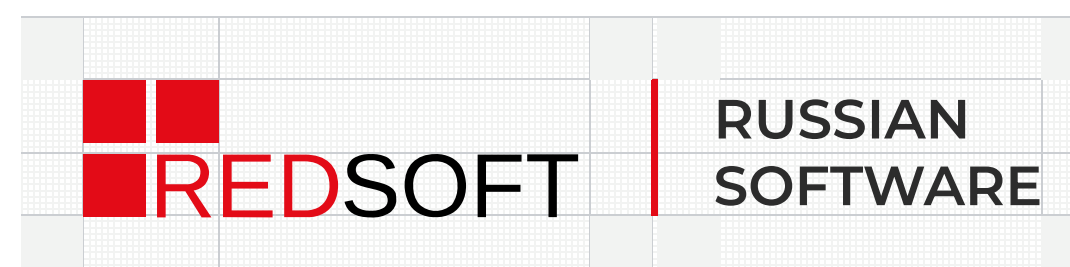
Логотип  
компании



Символ



Расширенный  
логотип



## 01. Логотип

### Цветовое решение

Основные цвета бренда РЕД СОФТ — красный, белый и чёрный.

Всегда нужно следить за контрастом логотипа по отношению к фону.

1. На светлых фонах используйте полноцветную версию логотипа.
2. На темном фоне – логотип красно-белого цвета или белого цвета.
3. На ярком цветном рекомендуем использовать монохромную версию логотипа белого цвета.
4. На неоднородном цветном фоне рекомендуем использовать монохромную версию логотипа белого цвета.
5. На копоративных бланках рекомендуем использовать логотип темно-серого цвета.

01



02



03



04



05

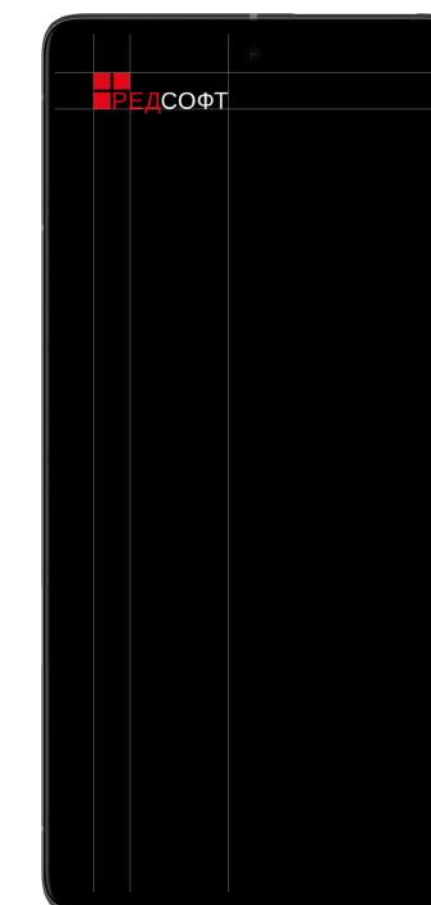


# Минимальные размеры

Размер логотипа необходимо подбирать, учитывая размер носителя и технические требования.

Для лучшего воспроизведения сохраняйте читаемость знака и надписи и используйте представленные минимальные размеры.

## Экраны



## Печать



## Недопустимое использование

### Использование логотипа

На этой странице приведены самые распространённые ошибки в использовании логотипа.

Форма и цвет знака неразрывно связаны друг с другом — не рекомендуем их искажать или изменять.



Не изменяйте цвета элементов логотипа



Не изменяйте размер или положение любого из элементов



Не изменяйте символ логотипа



Не наклоняйте логотип



Не искажайте логотип



Не изменяйте шрифтовое написание логотипа



Не воспроизводите логотип контуром, не используйте эффекты объема, тени, свечения, отражения



Не используйте логотип на сложных фонах



Следите за контрастностью

# Правила написания

### Правильное написание

В маркетинговых материалах, публикациях, сайтах и приложениях название компании пишется заглавными буквами с пробелом после части «РЕД»:

РЕД СОФТ

В официальных документах написание может отличаться. Главное, чтобы оно соответствовало зарегистрированному названию на английском и русском языках.

РЕД СОФТ

В маркетинговых материалах, публикациях, сайтах и приложениях название компании пишется заглавными буквами с пробелом после части «РЕД».

Название компании пишется без кавычек в русском и английском языках, кроме случая употребления формы собственности в русском языке.

Не используйте логотип РЕД СОФТ, чтобы написать название компании.

Название компании в русском языке не склоняется. Не разбивайте переносами название компании.

### Правильное написание:

РЕД СОФТ

RED SOFT

РЕД СОФТ – разработчик самого быстрого сервиса на портале госуслуг

ООО «РЕД СОФТ» осуществляет деятельность в сфере государственной информатизации Российской Федерации.

RED SOFT LLC is a Russian manufacturer and supplier of open source based software solutions

Продукты РЕД СОФТ зарегистрированы в Реестре программного обеспечения Минцифры России.

Продукты и решения РЕД СОФТ

### Неправильное написание:

РЕДСОФТ

Ред Софт

Редсофт

Ред софт


РЕД Софт

редсофт

«РЕД СОФТ» – разработчик самого быстрого сервиса на портале госуслуг

ООО РЕД СОФТ осуществляет деятельность в сфере государственной информатизации Российской Федерации

«RED SOFT» LLC is a Russian manufacturer and supplier of open source based software solutions

Продукты  РЕДСОФТ зарегистрированы в Реестре программного обеспечения Минцифры России.

Продукты и решения РЕД СОФТа

Продукты и решения РЕД СОФТ

# Логотипы продуктов



## 02. Логотипы продуктов

# Логотипы продуктов

### Логотипы продуктов

Логотипы продуктов РЕД СОФТ повторяют форму логотипа компании и состоят из:

- символа продукта
- частицы «РЕД»
- названия продукта

Для некоторых продуктов предусмотрено несколько вариантов логотипов.

#### Примечание

Так как РЕД СОФТ постоянно разрабатывает новые продукты, то список логотипов будет пополняться.

Скачать актуальные логотипы можно по [ссылке](#).



## 02. Логотипы продуктов

# Латинская версия ЛОГОТИПОВ ПРОДУКТОВ



### Примечание

Так как РЕД СОФТ постоянно разрабатывает новые продукты, то список логотипов будет пополняться.

Скачать актуальные логотипы можно по [ссылке](#).

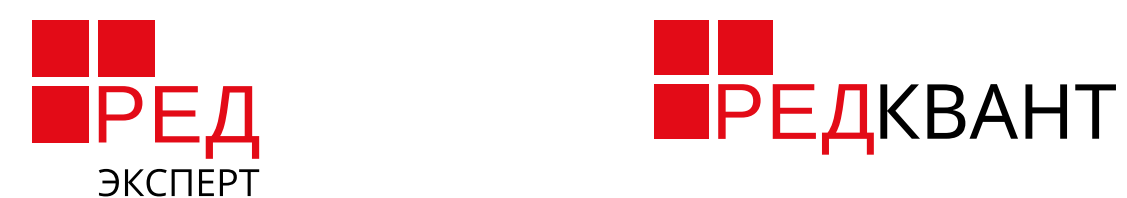
## 02. Логотипы продуктов

### Цветовое решение

Правила использования логотипов продуктов такие же, как и у логотипа компании.

На светлых фонах используйте полноцветные версии логотипов.

На ярких, тёмных и неоднородных фонах используйте монохромные версии логотипов белого цвета.



# Правила написания

## Правильное написание

В маркетинговых материалах, публикациях, сайтах и приложениях названия продуктов пишутся по-разному — в зависимости от количества слов.

В официальных документах написание может отличаться. Главное, чтобы оно соответствовало зарегистрированному названию на английском и русском языках.

В маркетинговых материалах, публикациях, сайтах и приложениях названия продуктов пишутся следующим образом:

1. С **одним слогом** — заглавными буквами с пробелом после частицы «РЕД».
2. С **полным словом** — частица «РЕД» и слово прописными буквами с первой заглавной через пробел.
3. С **несколькими словами** — частица «РЕД» и каждое слово через пробелы прописными буквами с первыми заглавными.

Исключения - РЕДШЛЮЗ (без пробела)  
СУБД РЕД База Данных

Названия продуктов пишутся без кавычек в русском и английском языках.

Не используйте логотип продукта, чтобы написать его название.

Названия продуктов, состоящие из аббревиатур не склоняются. Не разбивайте переносами названия продуктов.

Допустимо также использование дополнительных надписей, характеризующих продукты. Рекомендуем писать их через символ «|» горизонтально или вертикально.

## Правильное написание:

РЕД ОС

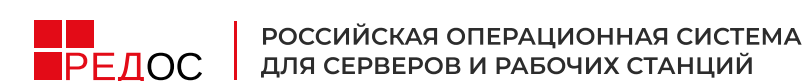
РЕД Платформа

РЕД База Данных

В РЕД Виртуализации реализован собственный VDI-клиент для подключения к виртуальным машинам

Внедрение РЕД ДОК позволит оптимизировать хранение документов

Возможности РЕД ОС




## Неправильное написание:

Редос РЕД ос

РЕД ПЛАТФОРМА Ред платформа

РЕД база данных редбазаданных

В «РЕД Виртуализации» реализован собственный VDI-клиент для подключения к виртуальным машинам

Внедрение  РЕД док позволит оптимизировать хранение документов

Возможности РЕД ОСа

Возможности РЕД ОС



**Палитра**

## 03. Палитра

# Основные цвета

Фундамент палитры бренда — сочетание трёх цветов: фирменного красного, чёрного и белого.

Старайтесь, чтобы эти цвета всегда присутствовали в оформлении.

### Красный

Для всех коммуникационных материалов, печатной рекламной продукции и интерьерных решений.

HEX E30B17  
RGB 227 11 23  
CMYK 0 95 90 11

Для создания подтонов используются производные от основного красного цвета

-10%

+10%

### Красный Digital

Дополнительный цвет, который можно использовать для диджитал публикаций, сайта, социальных сетей

HEX CC2B24  
RGB 204 43 36  
CMYK 0 79 82 20

### Чёрный

HEX 1A1A1A  
RGB 26 26 26  
CMYK 0 0 0 90

### Темный серый

HEX CBCED2  
RGB 203 206 210  
CMYK 3 2 0 18

### Серый

HEX EFF0F2  
RGB 239 240 242  
CMYK 1 1 0 5

### Светлый серый

HEX FAFAFB  
RGB 250 250 251  
CMYK 0 0 0 2

### Белый

HEX FFFFFFFF  
RGB 255 255 255  
CMYK 0 0 0 0

### Бежевый

HEX F1F0EF  
RGB 241 240 239  
CMYK 0 0 1 5

### Светлый бежевый

HEX F9F9F9  
RGB 249 249 249  
CMYK 0 0 0 2

## 03. Палитра

# Цветовые схемы

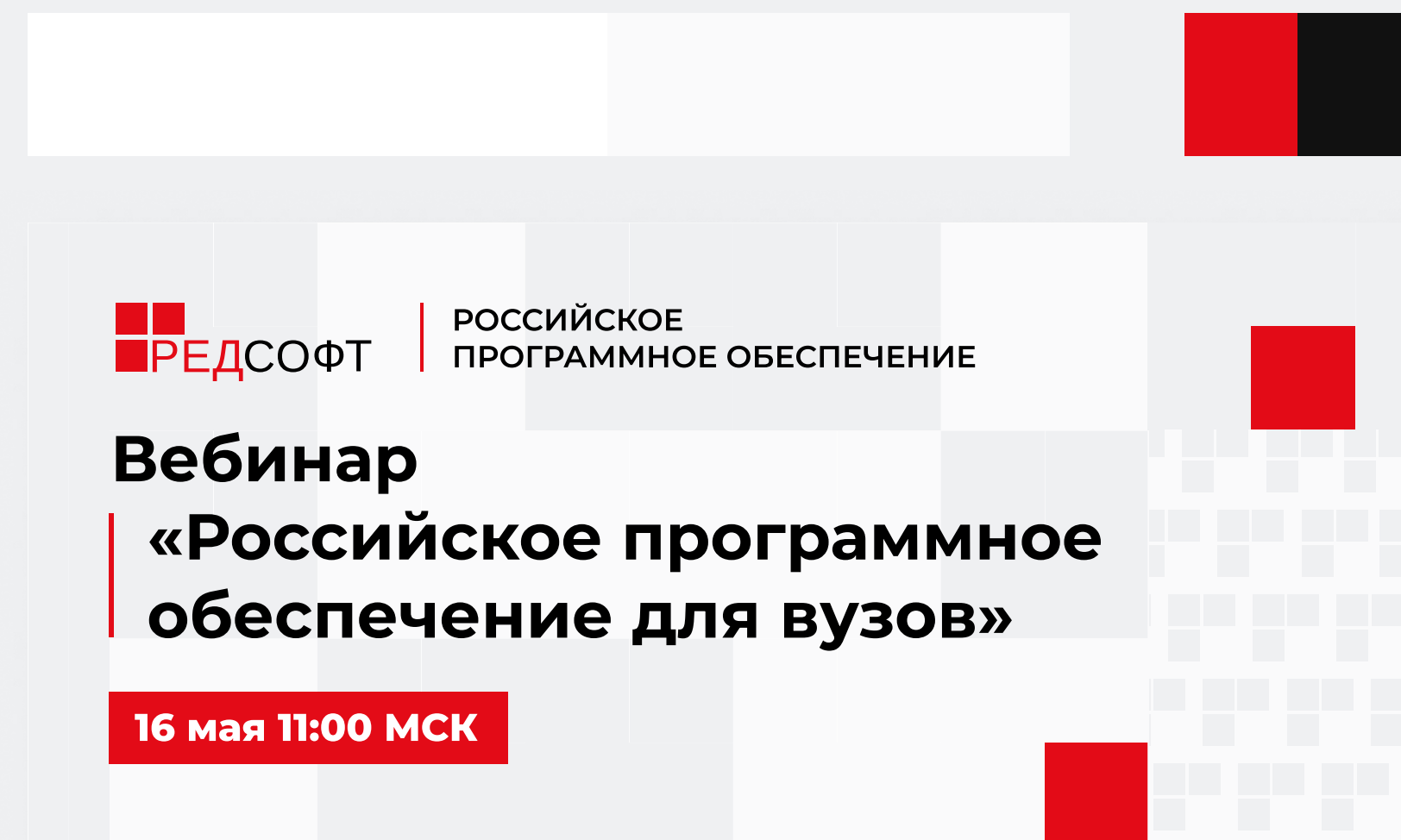
В зависимости от задачи можно использовать разные цветовые схемы для разработки макетов.

В светлой схеме красного цвета не больше 10%. Его основная роль — расставлять акценты. Белый, серый, бежевый — для фона. Светлая схема считается основной.

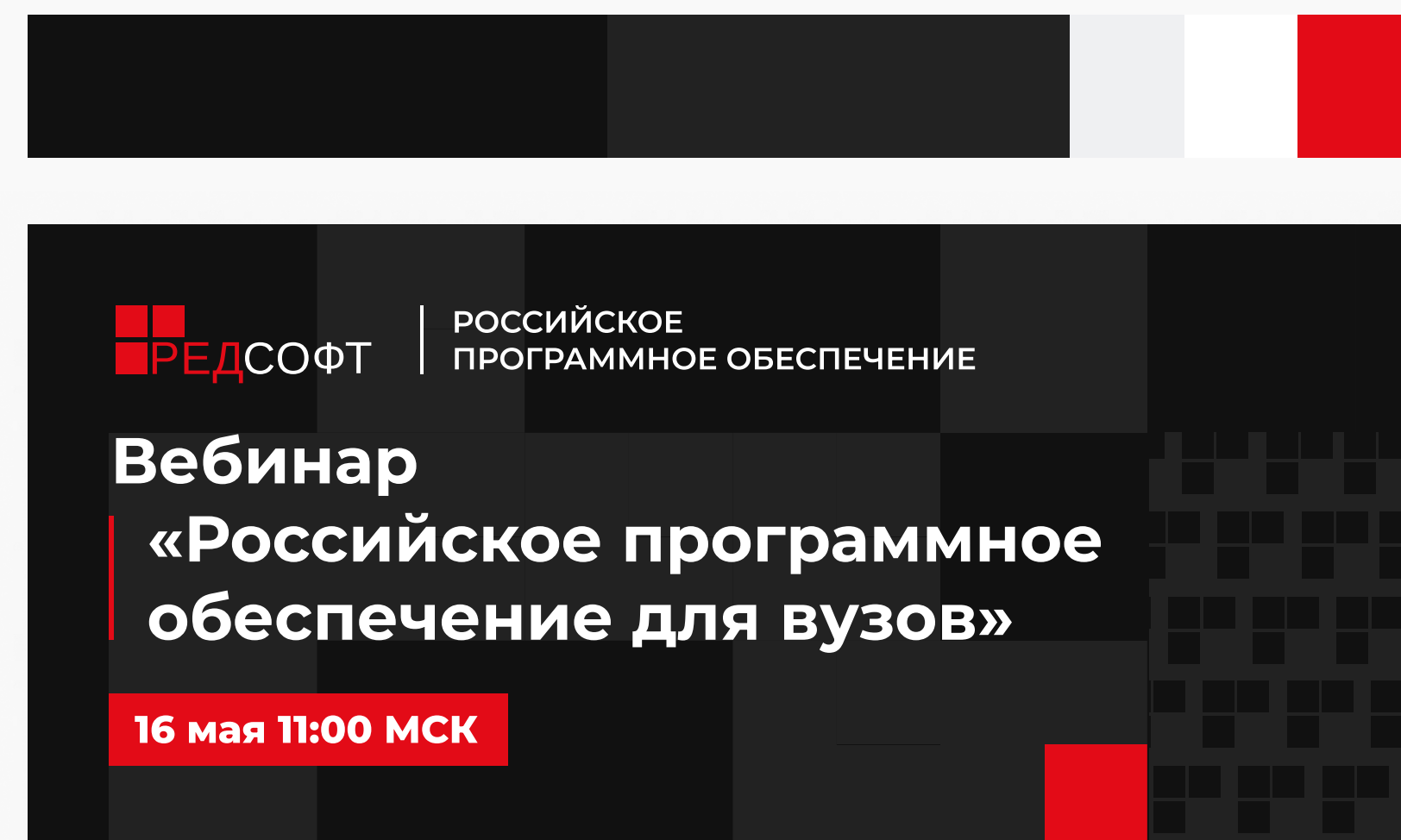
В тёмной схеме красного и белого цвета не больше 20%. Их основная роль — расставлять акценты. Чёрный, серый — для фона.

В яркой схеме красного цвета 50% и больше. Это основной цвет для фонов и заполнения пространства. Белый, серый, бежевый и чёрный для элементов. Яркая используется для мероприятий и там, где макет будет находиться далеко от смотрящего.

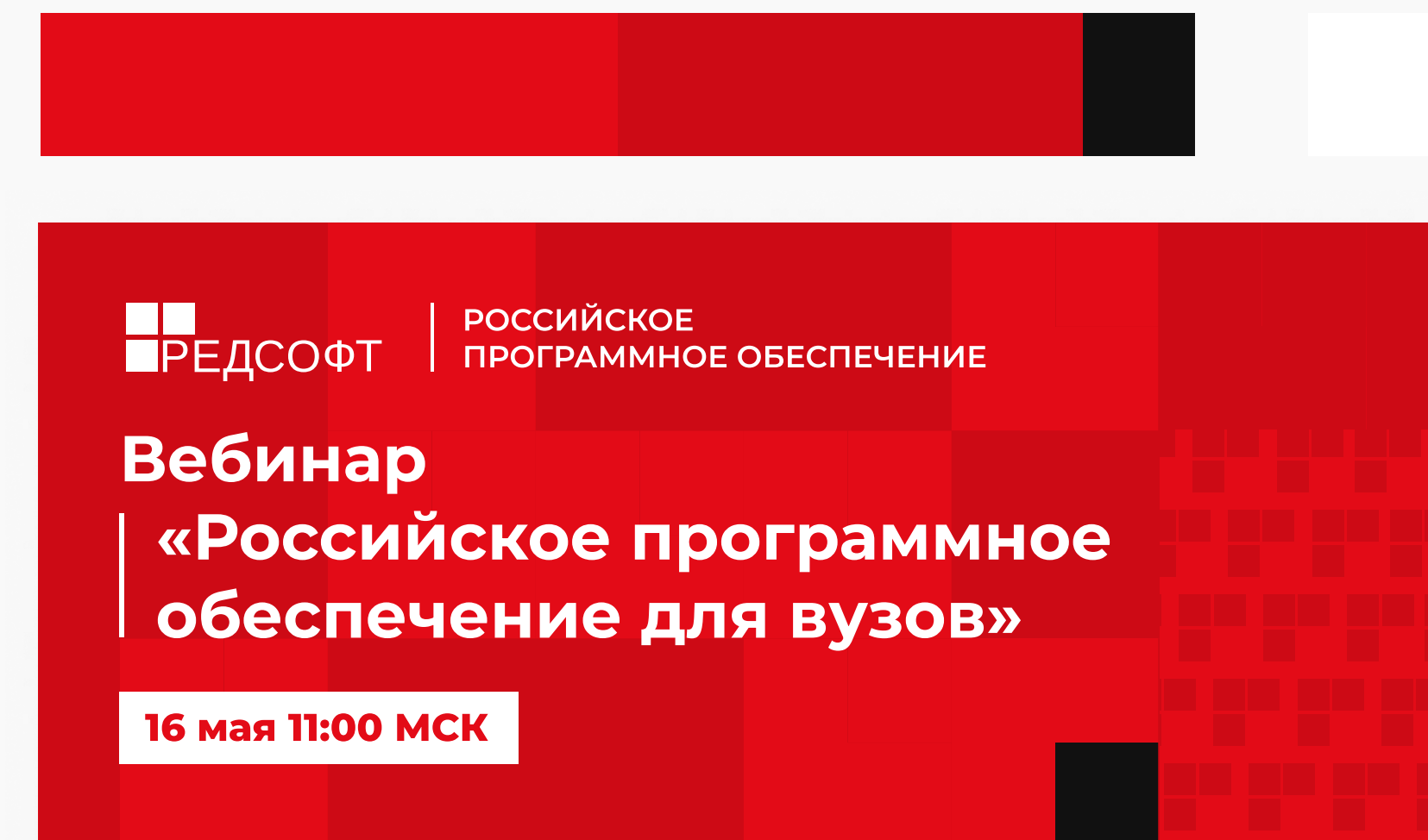
Светлая схема



Тёмная схема



Яркая схема



# Шрифты

# Шрифты

### Основной - Montserrat

Гарнитура Montserrat в начертаниях Regular, Medium, Semibold, Bold, Extrabold и Black используется в логотипах продуктов, для заголовков и текстов рекламных и маркетинговых материалов, на сайтах и в социальных сетях.

### Дополнительный - Inter

Гарнитура Inter в начертаниях Regular, Bold. Гарнитура Inter является дополнительным фирменным шрифтом и используется в делопроизводстве и презентациях, если не возможности использовать Montserrat.

#### Примечание

Архив с набором фирменных шрифтов можно скачать по [ссылке](#).

## Разработчики комплексных ИТ-решений для бизнеса переходят на РЕД ОС

Разработчики комплексных ИТ-решений для бизнеса ускоряют перевод и адаптацию своих продуктов для использования за пределами программной экосистемы Microsoft. Компании Comindware и РЕД СОФТ добились полной совместимости платформы для создания бизнес-приложений с операционной системой РЕД ОС.

## Разработчики комплексных ИТ-решений для бизнеса переходят на РЕД ОС

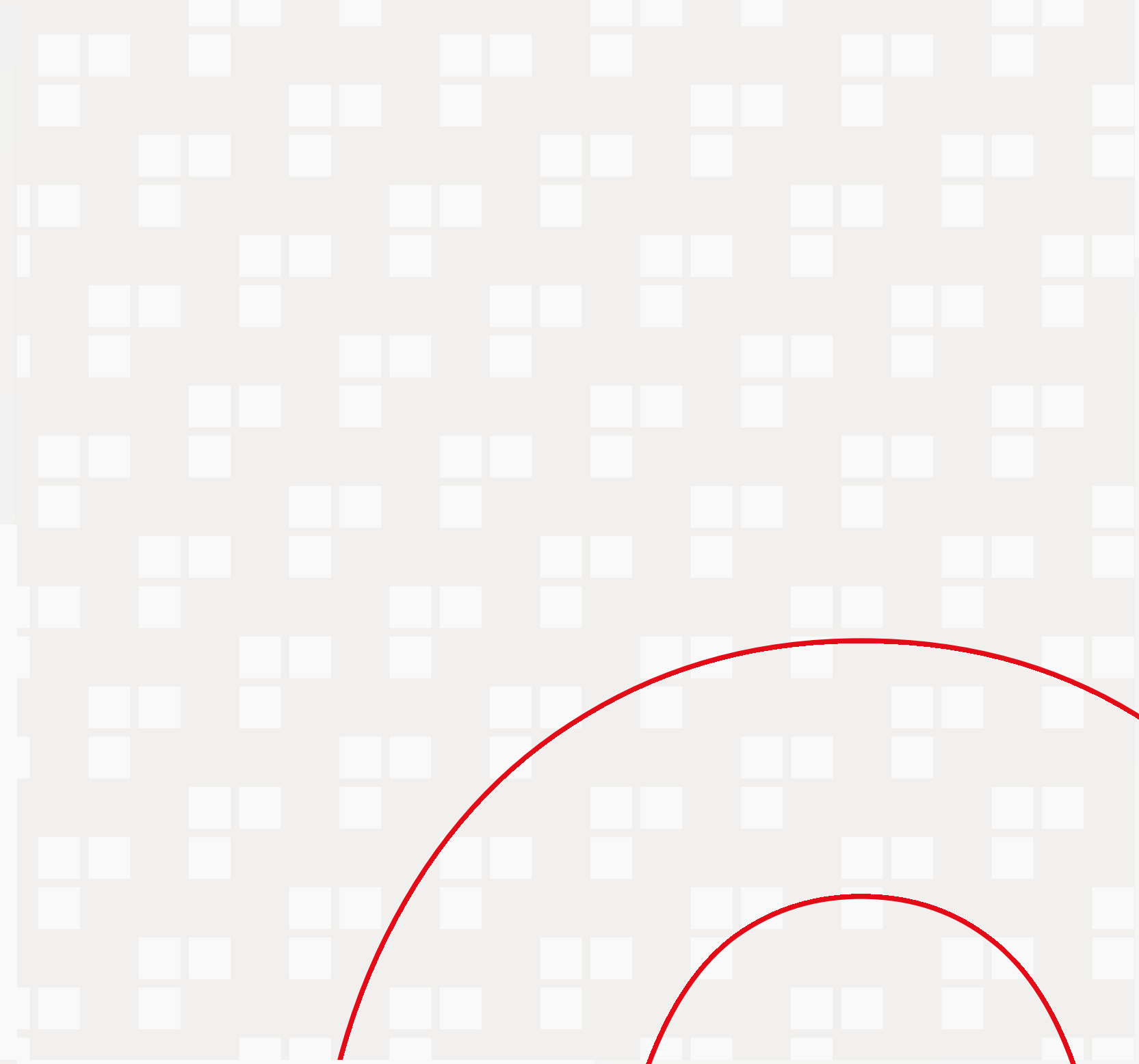
Разработчики комплексных ИТ-решений для бизнеса ускоряют перевод и адаптацию своих продуктов для использования за пределами программной экосистемы Microsoft. Компании Comindware и РЕД СОФТ добились полной совместимости платформы для создания бизнес-приложений с операционной системой РЕД ОС.

### Montserrat

Extrabold	<b>Российская операционная система общего назначения</b>
Extrabold Italic	<b><i>Российская операционная система общего назначения</i></b>
Bold	<b>Российская операционная система общего назначения</b>
Bold Italic	<b><i>Российская операционная система общего назначения</i></b>
Semibold	<b>Российская операционная система общего назначения</b>
Semibold Italic	<b><i>Российская операционная система общего назначения</i></b>
Medium	<b>Российская операционная система общего назначения</b>
Medium Italic	<b><i>Российская операционная система общего назначения</i></b>
Regular	<b>Российская операционная система общего назначения</b>
Regular Italic	<b><i>Российская операционная система общего назначения</i></b>

### Inter

Bold	<b>Разработчики комплексных ИТ-решений для бизнеса переходят на РЕД ОС</b>
Bold Italic	<b><i>Разработчики комплексных ИТ-решений для бизнеса переходят на РЕД ОС</i></b>
Regular	<b>Разработчики комплексных ИТ-решений для бизнеса переходят на РЕД ОС</b>
Regular Italic	<b><i>Разработчики комплексных ИТ-решений для бизнеса переходят на РЕД ОС</i></b>



# Паттерны



## 05. Паттерны

# Фирменный паттерн

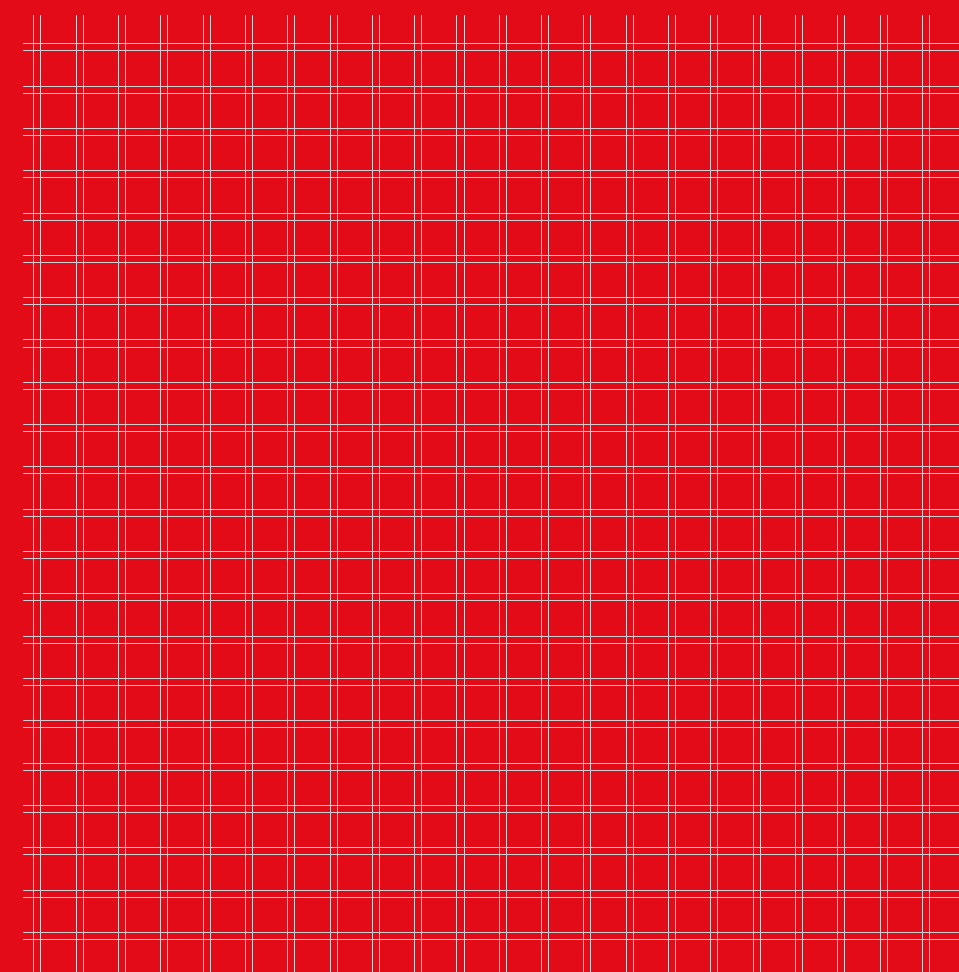
### Построение

Фирменный паттерн строится по следующей схеме:

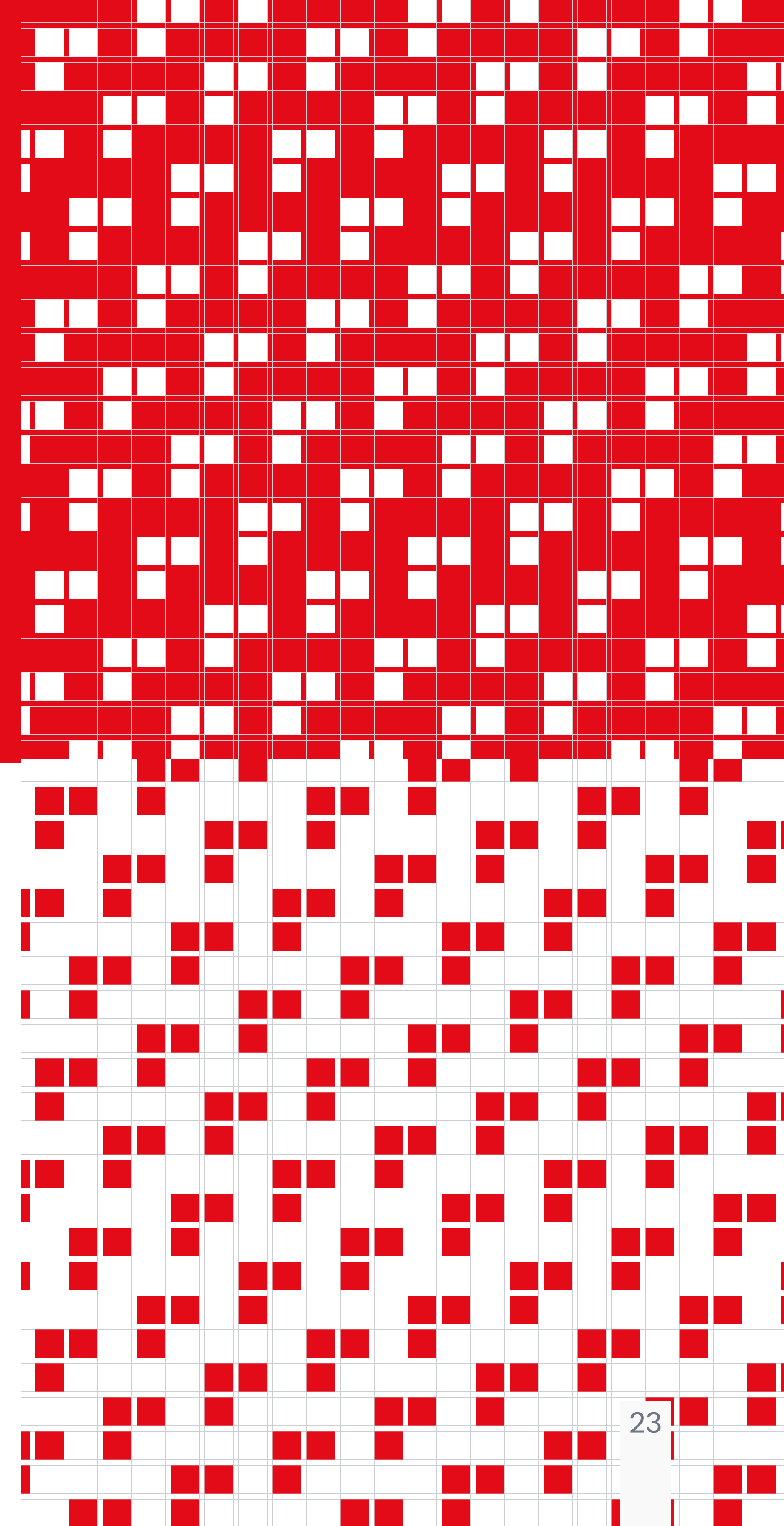
Символ + квадратная сетка



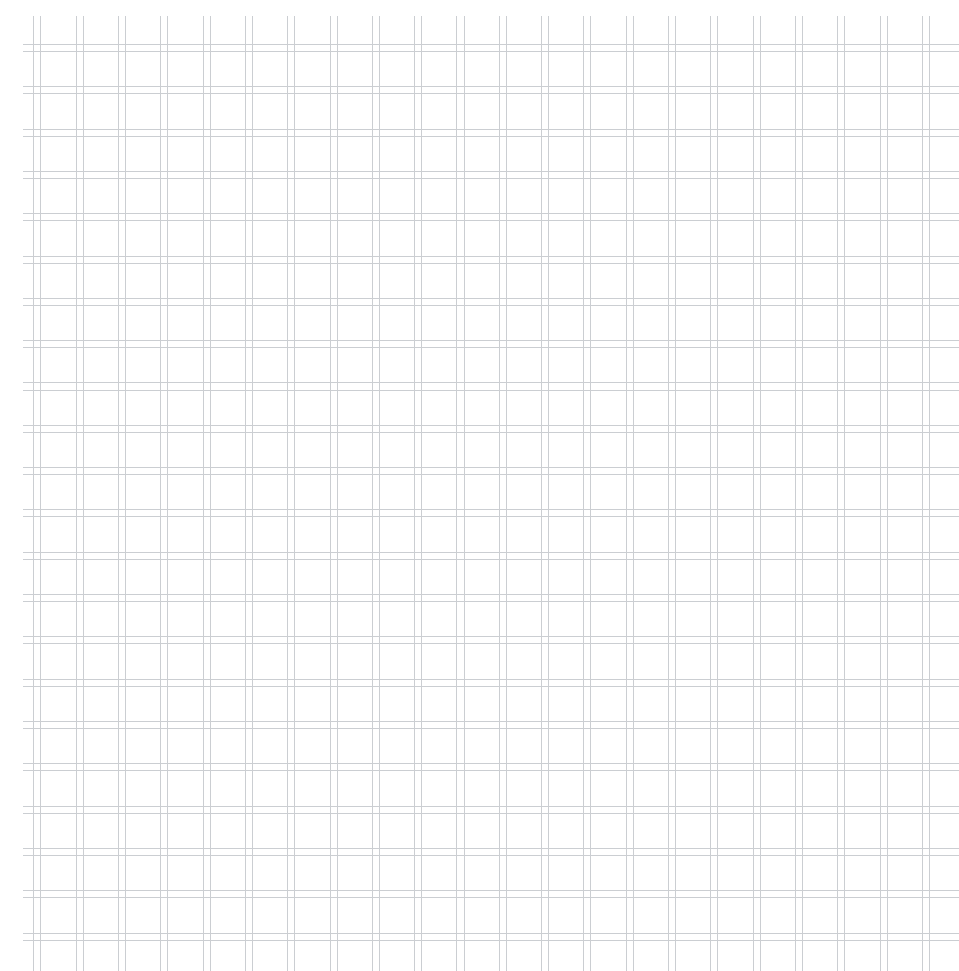
+



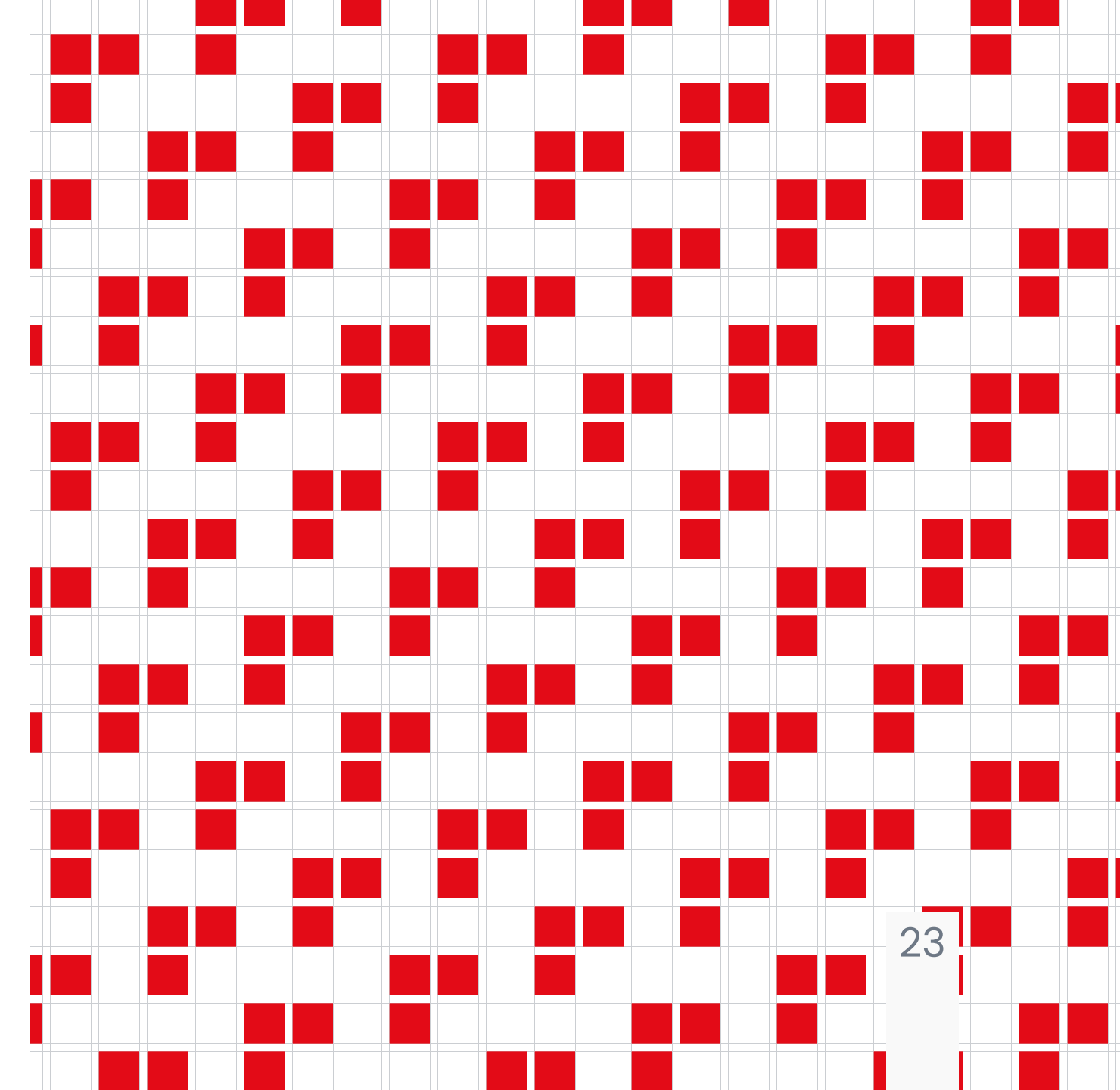
=



+



=



### Примечание

Фирменный паттерн в разных цветовых сочетаниях можно скачать по [ссылке](#).

# Приёмы



# Сетка

## Квадратная сетка

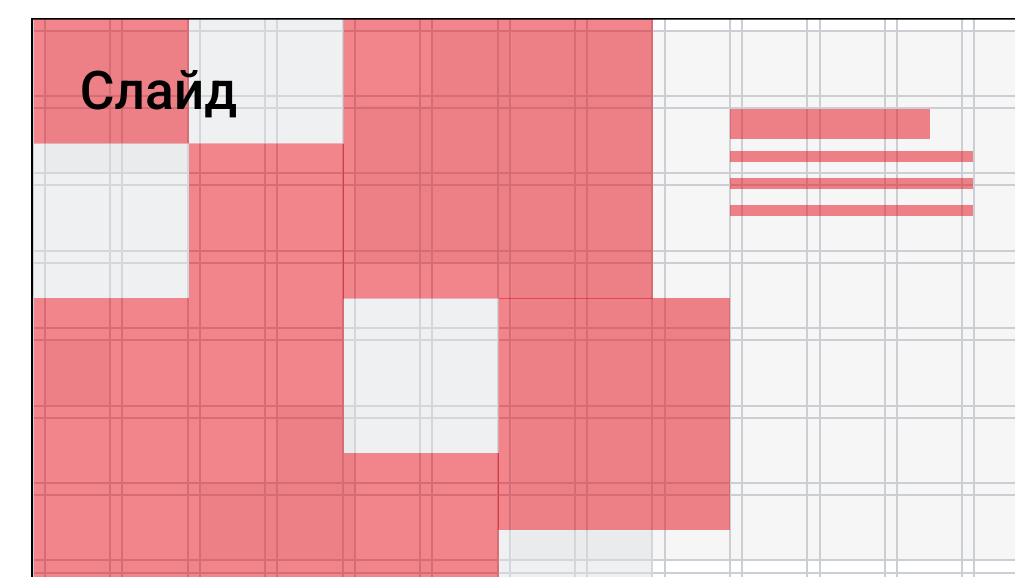
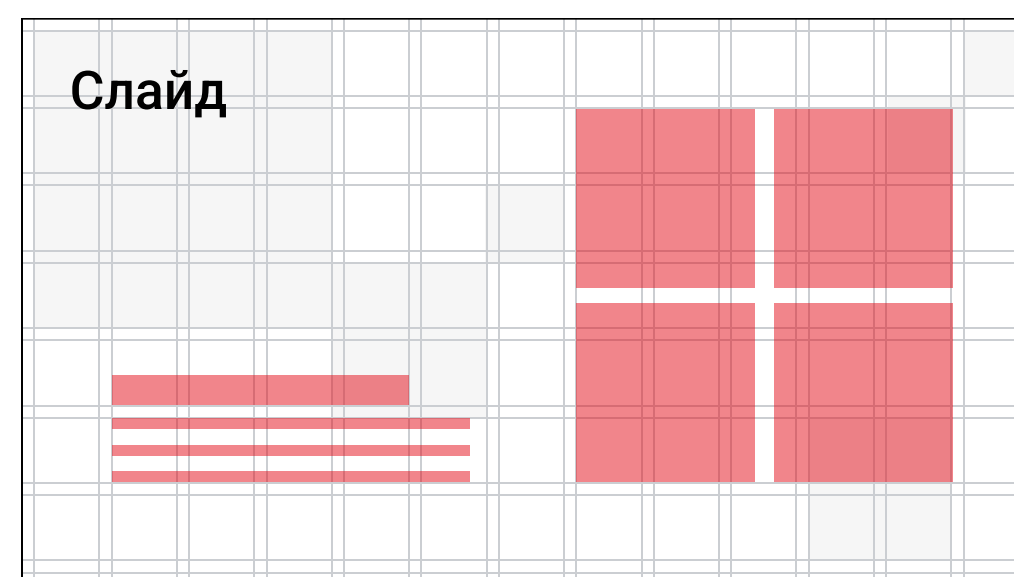
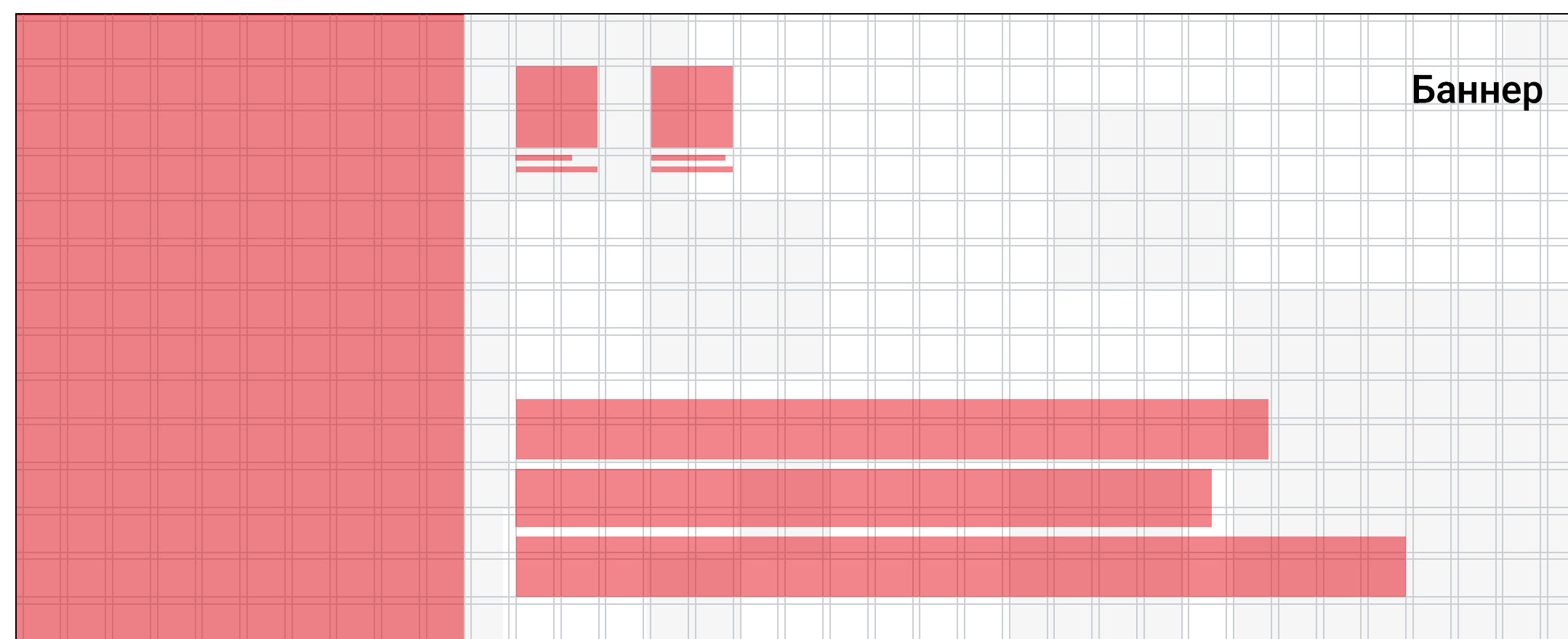
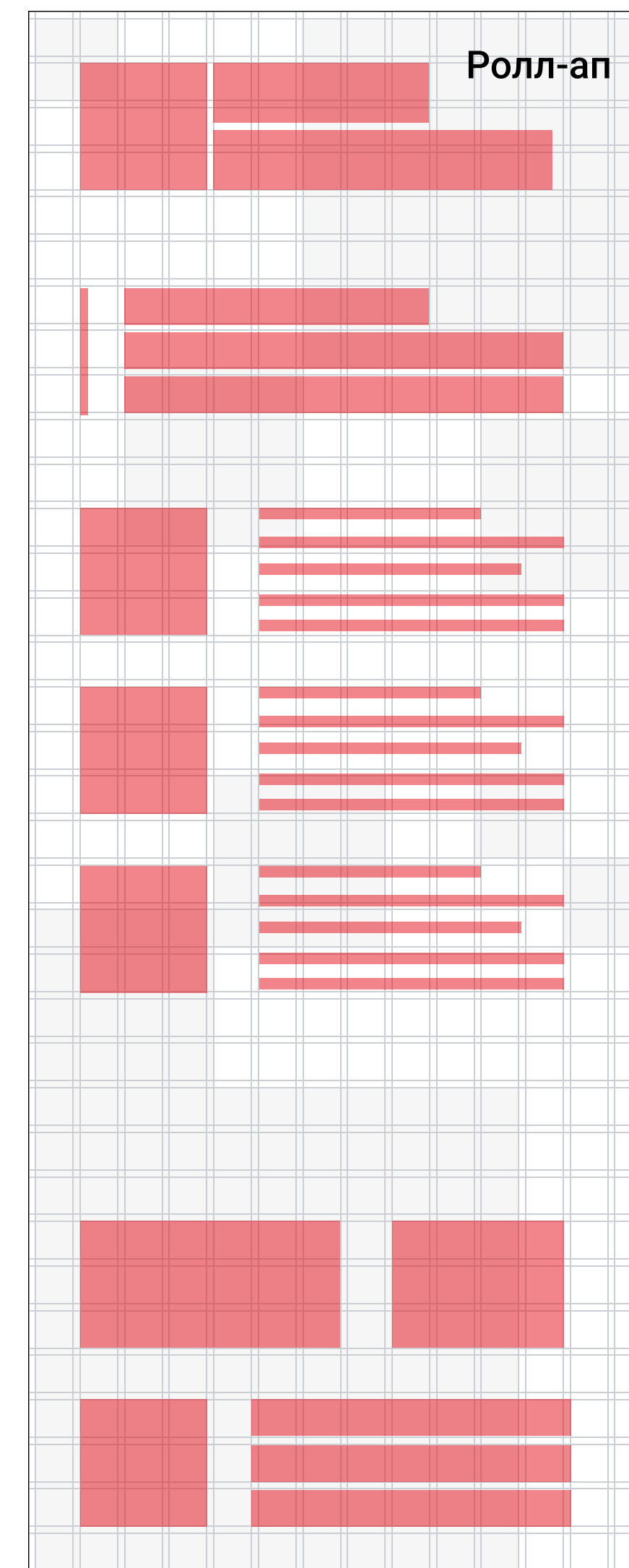
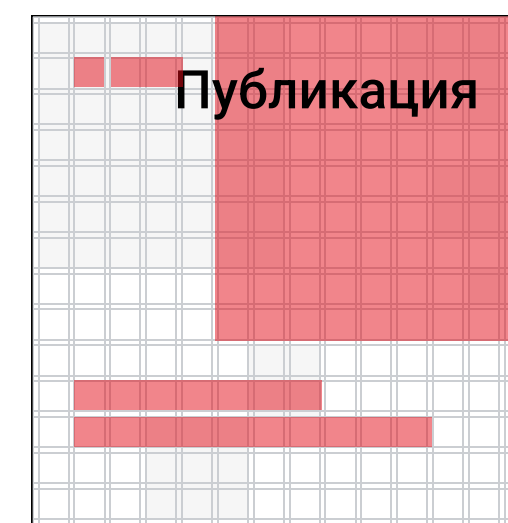
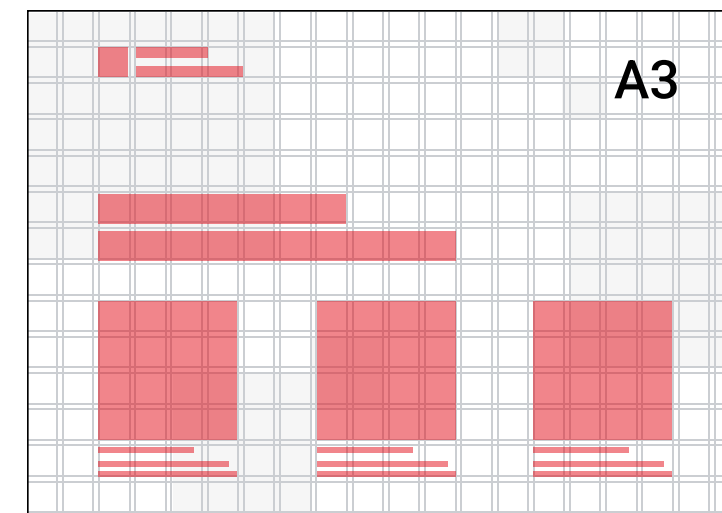
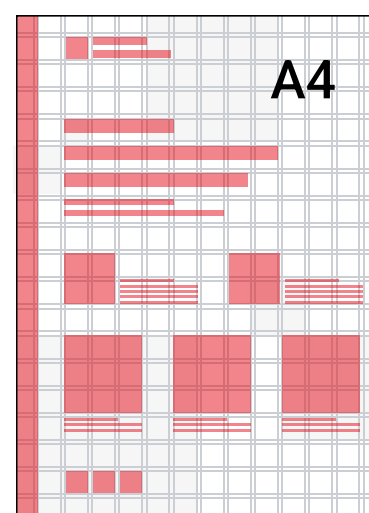
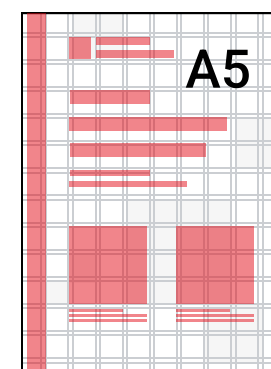
Построение макетов на основе сетки из квадратов сохраняет характер бренда — стройность, ровность, правильность.

Рекомендуем строить фоны и располагать элементы на макете придерживаясь сетки.

Строгих правил расположения нет - просто старайтесь, чтобы все линии были параллельны, а элементы расположены относительно вертикальных и горизонтальных осей.

Фон макета можно заполнять квадратами разных размеров. Квадраты можно произвольно заполнять фирменным паттерном.

При расположении элементов нужно оставлять пустое пространство между ними - «воздух», чтобы лучше считывалась структура документа, а элементы не сливались друг с другом.



# Формы

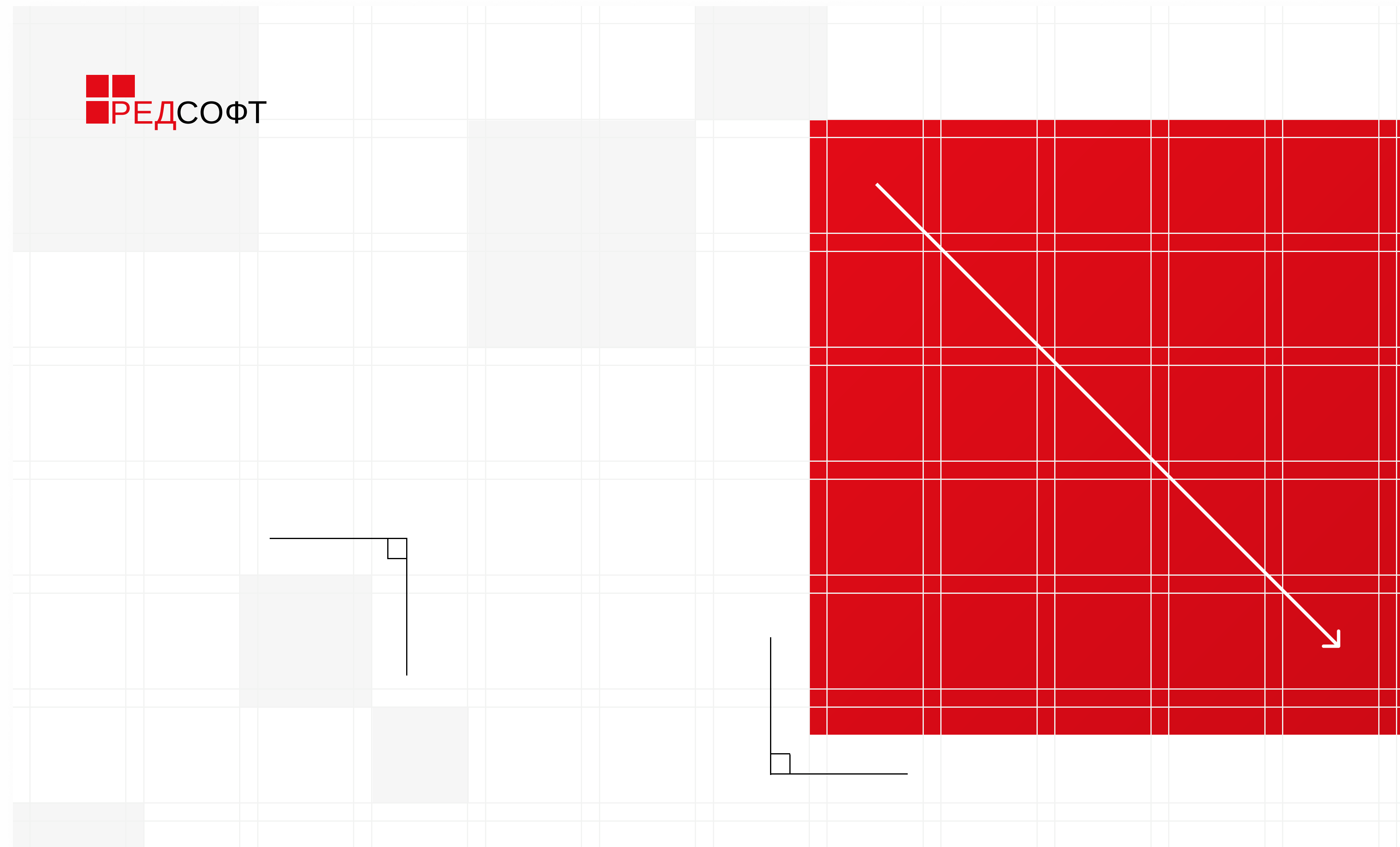
### Острые углы

В работе с формой визуальный язык стремится к острым углам.

При работе с базовыми элементами рекомендуем не делать скругление в элементах.

### Градиенты и тени

Допускается создание дополнительной глубины и интерактивности с помощью градиентов и теней там, где это уместно, чтобы сделать подачу медийного контента более привлекательной.



## Линии и плашки

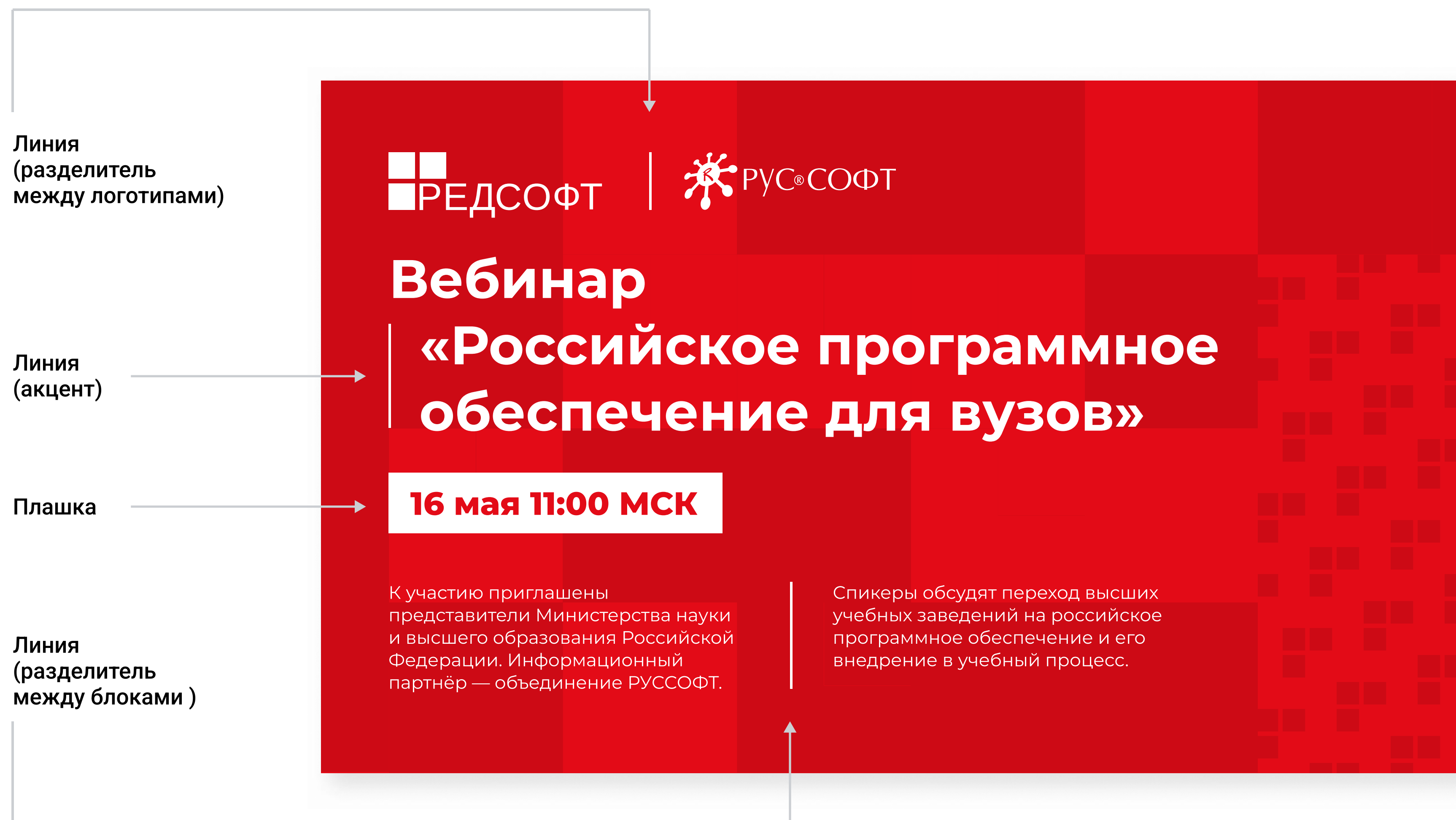
### Тонкая линия без тени

Тонкая линия используется:

- как разделитель между логотипами
- как разделитель между блоками текста
- как акцент на определённой части текста

### Плашка

Плашка используется, чтобы сделать акцент на важной информации.



# Работа с фото

## 07. Работа с фото

# Работа с фото

### Выбор фотографий

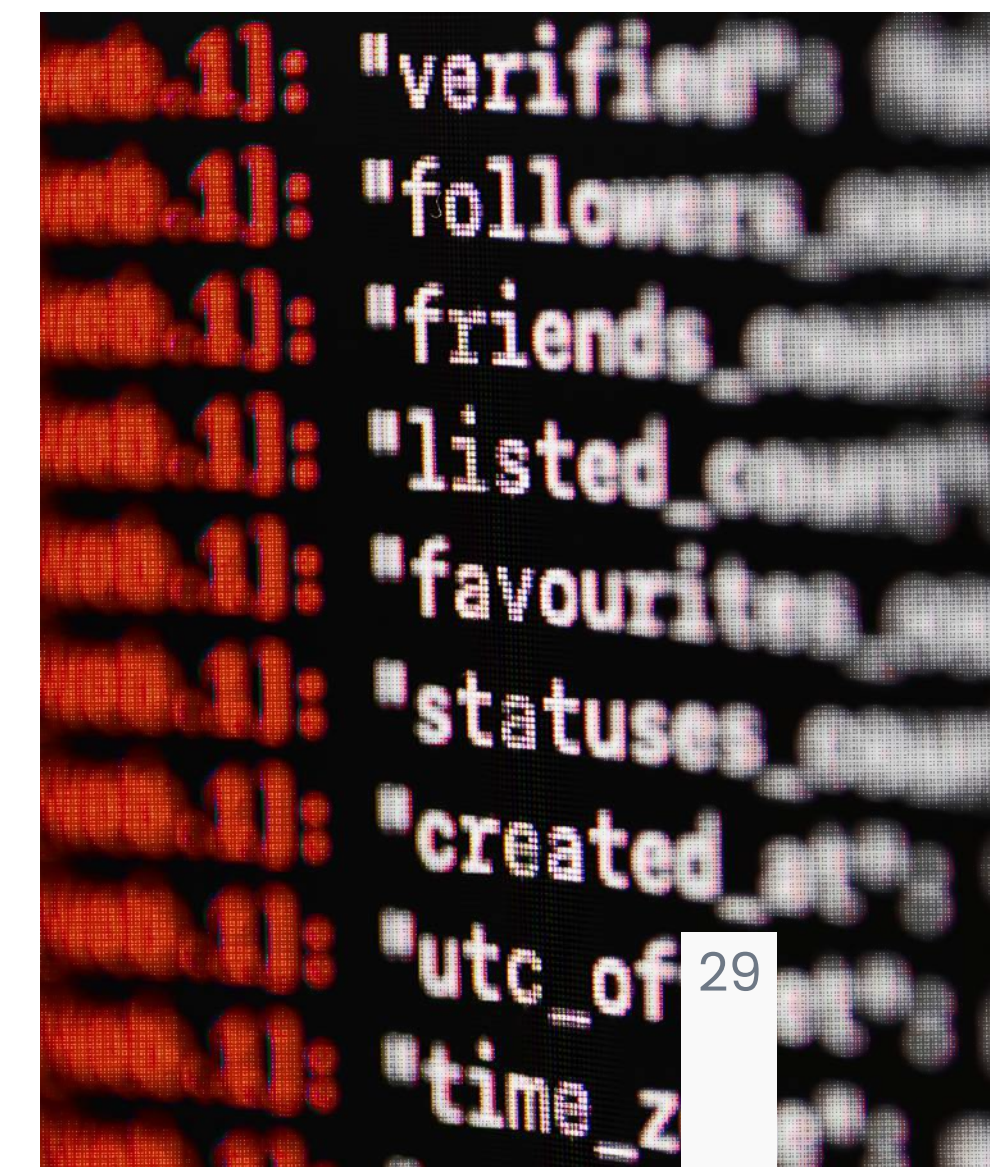
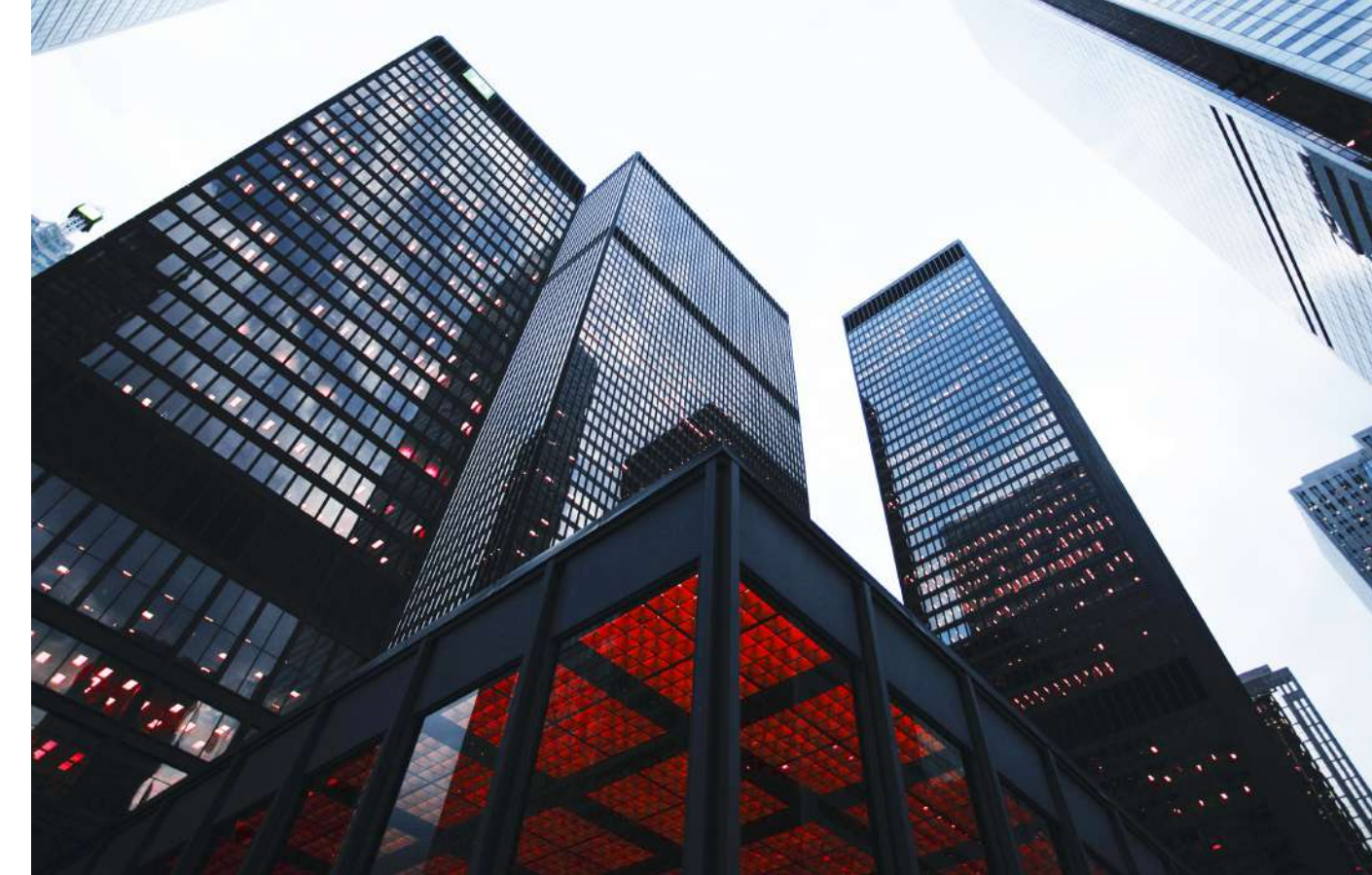
Выбирайте фотографии для презентаций из официального фотобанка РЕД СОФТ или других доступных фотобанков с изображениями.

Изображения должны быть реалистичные по форме, как будто подсмотренные моменты из реальной жизни.

Рекомендуем подбирать фото с элементами красного цвета, чтобы подчеркнуть связь с брендом.

#### Примечание

Фото для ваших презентаций можно скачать из фотобанка РЕД СОФТ по [ссылке](#).



# Носители

# Рекламные материалы

Листовки и брошюры

**РЕДАДМ**

**РЕД**  
ВИРТУАЛИЗАЦИЯ

## СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ВИРТУАЛИЗАЦИЕЙ

Российский разработчик и поставщик решений на основе программного обеспечения с открытым исходным кодом

**ЗАРЕГИСТРИРОВАНА В РЕЕСТРЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МИНЦИФРЫ РОССИИ**  
№3751 ОТ 23.07.2017

**СЕРТИФИЦИРОВАНА ФСТЭК РОССИИ**  
№4060 ОТ 12.01.2019

**РЕШЕНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ ИТ-ИНФРАСТРУКТУРОЙ**

**Разработка**  
РЕД СОФТ осуществляет деятельность в сфере государственной информатизации Российской Федерации, в том числе, занимается разработкой 11 программных продуктов и 2 решений на базе РЕД ОС.

**Внедрение**  
Продукты РЕД СОФТ зарегистрированы в Реестре программного обеспечения Минцифры России, что позволяет внедрять их в государственных организациях в рамках национальной программы импортозамещения.

**Сопровождение**  
Предоставление обновлений (новых версий) продуктов, портал технической поддержки с доступом к базе знаний.

УЧАСТНИК | **Sk** | **ARPP** Отечественный софт | **RUS-SOFT** | ЛИЦЕНЗИИ | **ФСТЭК России** | **ФСБ России**

**РЕД** БАЗА ДАННЫХ

## Российская промышленная система управления базами данных

Сертифицирована ФСТЭК России и может применяться для защиты информации

УЧАСТНИК | **Sk** | **ARPP** Отечественный софт | **RUS-SOFT** | ЛИЦЕНЗИИ | **ФСТЭК России** | **ФСБ России**



СУБД Ред Базы данных - единственный сертифицированный в России коммерческий продукт на основе отечественного программного обеспечения

## Рекламные материалы

Пресс-волл и ролл-ап





## Мерч

Канцелярские принадлежности



08. Носители

## Упаковка

Коробки и пакеты



# Презентации

Во всех презентационных и рекламных материалах, изготавливаемых для участия в конференциях и иных публичных мероприятиях, располагайте логотип РЕД СОФТ в правом нижнем углу.

### Д ДОК для подразделений

- Директор**  
Контроль сроков исполнения ручных, оптимизация бизнес-процессов
- Бухгалтерия**  
Оперативное согласование и быстрый поиск документов
- Структурные руководители**  
Формирование поручений, отслеживание исполнения
- Цели**  
Срочная регистрация входящей, исходящей, внутренней документации
- Кадры**  
Доведение приказов, согласование отпусков, направление служебных записок
- Сотрудники**  
Быстрое поступление документов на исполнение

**РЕД СОФТ**  
РОССИЙСКИЙ РАЗРАБОТЧИК И ПОСТАВЩИК РЕШЕНИЙ НА ОСНОВЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ С ОТКРЫТЫМ ИСХОДНЫМ КОДОМ

### Контакты

**Используйте потенциал продуктов РЕД СОФТ**

www.red-soft.ru  
sales@red-soft.ru

Медиаиндекс – показатель системы Медиалогия, позволяющий качественно проанализировать эффективность PR.

Чем выше индекс, тем более ярко и позитивно представлен объект в СМИ.

**23%**  
Суммарный рост сообщений в СМИ

1 Данные за период с 01.01.2022 по 23.05.2022

### Цитата

«Рекордная скорость реагирования сервиса по судебной задолженности обусловлена расширением компетенций отечественных разработчиков и свидетельствует об активном развитии российского рынка ИТ. Уверен, что данный рекорд станет примером для новых успехов»

Дмитрий Огурев,  
заместитель министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций

### Опыт

**> 15 лет на рынке**

РЕД СОФТ разрабатывает, внедряет и сопровождает прикладное и бизнес-системное программное обеспечение в Российской Федерации

### Огла

01 О  
02 Р  
03 С

### СУБД Ред База Данных используется

АИС ФССП России

**> 130 млн** операций в сутки  
**> 1,5 млрд** документов ежегодно  
**99,9%** отказоустойчивость

### Обучение

Обучающие программы для пользователей и администраторов

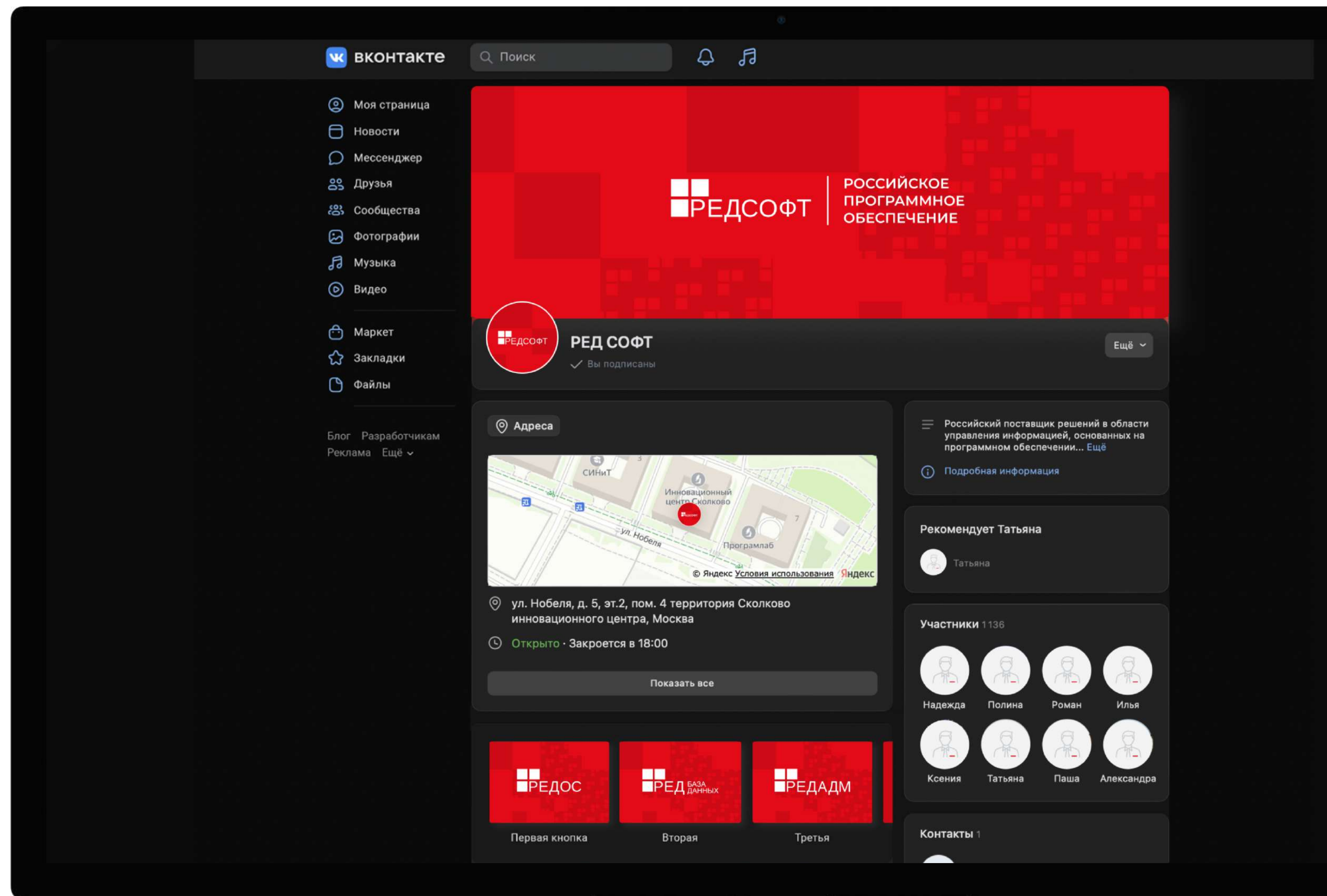
### РЕД ШЛЮЗ

РЕДШЛЮЗ  
Решение для автоматизации и централизованного управления ИТ-инфраструктурой

- 01 Создание клиентов к электронным сервисам и организациям с целью получения необходимых сведений
- 02 Создание сервисов предоставления информации, необходимой иным ведомствам и организациям, находящихся в распоряжении обладателя автоматизированных систем
- 03 Создание комплекса клиентов и сервисов для организации взаимодействия с Единым порталом государственных и муниципальных услуг
- 04 Создание комплекса клиентов и сервисов для организации взаимодействия ведомств и организациями в исполнении государственных функций

# Социальные сети

Пример оформления группы Вконтакте.



Гайдлайн находится в состоянии постоянного обновления.  
Все актуальные материалы вы можете скачать по [ссылке](#).